



Hightech trifft Lebensart

Nachrichten aus der TechnologieRegion Karlsruhe

TechnologieRegion Karlsruhe: Baden-Baden · Bretten · Bruchsal · Bühl · Ettlingen · Gaggenau · Karlsruhe · Rastatt · Rheinstetten · Stutensee
Landkreis Germersheim · Landkreis Karlsruhe · Landkreis Rastatt · Landkreis Südliche Weinstraße · Regionalverband Mittlerer Oberrhein

art KARLSRUHE. Internationale Messe für Klassische Moderne und Gegenwartskunst



In diesem Jahr findet die längst etablierte Kunstmesse art KARLSRUHE als „Dreh-scheibe der Kunst“ vom 10. bis 13. März in der Messe Karlsruhe statt. In vier Hallen werden zum nunmehr achten Mal „Vielfalt und Qualität“ der Klassischen Moderne sowie Gegenwartskunst vereint und einem kunstinteressierten Publikum präsentiert. Die Nachtschwärmer unter den Kunstliebhabern kommen in diesem Jahr besonders auf ihre Kosten: Am Samstag, 12. März findet im Rahmen der art KARLSRUHE die erste art Nacht KARLSRUHE statt. Zwölf Kulturinstitutionen und neun Galerien haben an diesem Abend bis Mitternacht geöffnet, darunter alle wichtigen Museen der badischen Residenzstadt, die Staatliche Kunsthalle und das Zentrum für Kunst und Medien, ZKM. Angewandte Kunst der Gegenwart, Design, Mode und expressive Malerei können bei Nacht bestaunt werden.



Institute, die Kommune und die Messe bündeln also drei Tage lang ihre Kräfte und fördern die bildende Kunst der Region, so dass die traditionelle Museumsmeile art KARLSRUHE und die art Nacht KARLSRUHE ein Muss für Kunstfreunde und Freunde der Nacht wird.

Tickets und Service: Besucher der art KARLSRUHE zahlen bei den an der art Nacht teilnehmenden Kunsteinrichtungen einen reduzierten Eintrittspreis. Mit VIP-Karten ist der Eintritt frei. Ein bequemer Shuttle-Service zwischen der art KARLSRUHE und dem ZKM bringt die Besucher im Stundentakt schnell in die Innenstadt. Die erste art Nacht KARLSRUHE wird von der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und dem Kulturamt präsentiert, die auch einen Flyer mit weiteren Informationen herausgegeben haben. Mehr Informationen unter: www.art-karlsruhe.de.

Voll im Trend: net economy und CLOUDZONE



„Business as a Service“ – das ist das Schwerpunktthema des dritten Trendkongresses net economy am 7. und 8. April in der Messe Karlsruhe. Am Thema Cloud Computing als neuen Mega-Trend kommt auch bei diesem Fachkongress niemand vorbei: Erstmals findet begleitend zum Kongress die erste CLOUDZONE statt. Unter dem Motto „IT – einfach, günstig, sicher“ stellt die Messe Karlsruhe mit dieser neuen Kommunikationsplattform den aktuellen Stand in den

„Business as a Service“ – das ist das Schwerpunktthema des dritten Trendkongresses net economy am 7. und 8. April in der Messe Karlsruhe.

Bereichen Cloud Computing und Software as a Service (SaaS) vor. Das ist die Zukunft: keine Festplatten mehr. Cloud Computing und SaaS werden die private und geschäftliche Nutzung von IT grundlegend verändern: Die Bereitstellung und Nutzung von Informationen wird unabhängig von Zeit, Ort und Geräten möglich. Geschäftsführern, IT-Entscheidern und Entwicklern werden zwei Tage lang auf der CLOUDZONE Karlsruhe praktikable Business-Lösungen auf der Basis von Cloud Computing und SaaS gezeigt, die ihnen die Weiterentwicklung von IT-Strukturen und die Steigerung ihres wirtschaftlichen Erfolgs ermöglichen. Networking im Fokus: In speziell ausgestatteten und gestalteten Präsentations- und Kommunikationszonen haben Anbieter und Anwender die Möglichkeit, sich zu den zukunftsorientierten Themenfeldern auszutauschen. Net economy und CLOUDZONE bieten die ideale Plattform für regen Austausch und interessante Gespräche zwischen Besuchern, Fachpublikum und Neukunden. Mehr Informationen unter: www.trendkongress.com.

Gewinner 2010: Preisübergabe zum Regionaltags-Gewinnspiel

Erkenntnisse und Preise gewonnen: Am 26. September 2010 präsentierte sich die TechnologieRegion Karlsruhe anlässlich ihres achten Regionaltags unter dem Motto „TraditionsReich – Hier hat Zukunft Tradition“. Auf den Pfaden vergangener und gegenwärtiger Traditionen wandelnd, wurden die Besucher auch dazu eingeladen, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Gefragt wurde unter anderem nach dem in der Region von Drais erfundenen Ur-Fahrrad, dem regionalen Traditionsgewächs Topinambur und den Plänen zur Rheinbegradigung des badischen Ingenieurs Johann Gottfried Tulla.



Waldemar Epple (Leiter des Mercedes-Benz Kundencenters), Stefan Knittel (Verkaufsleiter vom Erbprinzipal Ettlingen), Dr. Gerd Hager (Geschäftsführer der TechnologieRegion Karlsruhe und Verbandsdirektor des Regionalverbands Mittlerer Oberrhein) bei der Übergabe der Hauptpreise am 11. Februar 2011.

Am 11. Februar fand nun die Preisübergabe statt: Rainer Dosch aus Bretten kannte die richtigen Antworten und sicherte sich so den ersten Preis: ein Wochenende mit einer Mercedes-Benz-A-Klasse vom Mercedes-Benz Kundencenter Rastatt zur freien Verfügung und ein Besuch des Mercedes-Benz Museums in Stuttgart. Jean Claude Campazzi aus Rastatt gewann den zweiten Preis: Das traditionsreiche 5-Sterne-Hotel-Restaurant Erbprinzipal in Ettlingen lud zu einem Candle-Light-Dinner für zwei Personen ein.

Messen und Veranstaltungen im März 2011

IT-Fachkräftesicherung - IHK und regionale Partner informieren, IHK Haus der Wirtschaft: 9. März 2011; www.karlsruhe.ihk.de/innovation/innovation/InnovationAktuell/1228450/IHK_und_regionale_Partner_informieren_am_09_03_2011_zur_IT_Fach.htm / art Karlsruhe – Internationale Messe für Klassische Moderne und Gegenwartskunst, Messe Karlsruhe: 10. – 13. März 2011; www.art-karlsruhe.de / 1. Art Nacht Karlsruhe – Messenacht in allen Karlsruher Kunsteinrichtungen im Rahmen der art: 12. März 2011; www.karlsruhe.de/kultur/ausstellungen/artnacht / Lebenslinien – Stationen einer Sammlung, Ausstellung zum 75. Geburtstag von Frieder Burda, Frieder Burda Museum: ab 18. März 2011; www.museum-frieder-burda.de / Tag der offenen Tür an der DHBW Karlsruhe: 19. März 2011; www.dhbw-karlsruhe.de / Radio Regenbogen Award 2011, Schwarzwaldhalle: 25. März 2011; www.regenbogen.de