

# Hightech trifft Lebensart

## Nachrichten aus der TechnologieRegion Karlsruhe



TechnologieRegion Karlsruhe: Baden-Baden · Bretten · Bruchsal · Bühl · Ettlingen · Gaggenau · Karlsruhe · Rastatt · Rheinstetten · Stutensee  
Landkreis Germersheim · Landkreis Karlsruhe · Landkreis Rastatt · Landkreis Südliche Weinstraße · Regionalverband Mittlerer Oberrhein



### „MedienReich“ lockte bis zu 30.000 Besucher in die TechnologieRegion

Der siebte Regionaltag der TechnologieRegion Karlsruhe war ein voller Erfolg. Rund 30.000 Besucher strömten ins „MedienReich“, um an rund 50 Orten einen Blick hinter die Kulissen klassischer und neuer Medien zu werfen. Kreative, Medienschafter, Filmstudios und Medienunternehmen präsentierten sich mit einem vielfältigen Programm. „Der Aktionstag zeigt, dass die Region voller Möglichkeiten steckt. Gerade im Wachstumsmarkt der Medienwirtschaft ist die TRK für die Zukunft gut aufgestellt“, freute

sich Josef Offe, stellvertretender Vorsitzender der TRK, über die Resonanz. Klaus Tappeser, Ministerialdirektor der Landesregierung: „Die TechnologieRegion hat wieder einmal bewiesen, dass sie ein vorzüglicher Medienstandort ist, der großes Potential als Kreativstandort bietet.“ Es gab viel zu entdecken - von Karlsruhe über Rastatt bis in den Landkreis Germersheim, wo Pietruska-Verlag und Pfalz-Echo ihre Türen geöffnet hatten. Weitere Publikumsmagneten waren unter anderem der Tag der offenen Tür des SWR Funkhauses in Baden-Baden, bei dem die Besucher Studioluft schnuppern konnten sowie die Stadtwette zwischen Karlsbad und Rheinstetten, an der sich Besucher und Bewohner aktiv beteiligten. Mehr unter [www.regionaltag09.de](http://www.regionaltag09.de)

### Mobil auf mehreren Ebenen: TRK-Vorstand spricht sich für Karlsruher Kombilösung aus

Der Vorstand der TechnologieRegion Karlsruhe hat sich einstimmig für das Vorhaben der Karlsruher Kombilösung ausgesprochen. „Die Kombilösung ist das Herzstück des gesamten regionalen öffentlichen Nahverkehrs, der schon seit Jahren ein Erfolgsmodell ist“, erläutert Oberbürgermeister Heinz Fenrich die Resolution. „Allein im letzten Jahr beförderte der Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) 170 Millionen Fahrgäste. Das unterstreicht die Attraktivität dieses weltweit beispielgebenden Verkehrssystems“, so Fenrich weiter. Aber nicht nur die Kunden, auch die Umwelt profitiert vom Projekt, denn wer statt dem Auto die Bahn nutzt, verringert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß erheblich und schont so Umwelt und Nerven gleichermaßen.



Die geplante Kombilösung in Karlsruhes Innenstadt umfasst den Straßen-Stadtbahntunnel unter der Kaiserstraße und den kompletten Umbau der Kriegsstraße mit einem Tunnel für die Autos und darüber einer neuen Grüntrasse für die Straßenbahnen.

### Mit der Magistrale für Europa blitzschnell nach Frankreich

Kurz für ein paar Stunden zu Shopping oder Museumsbesuch nach Paris? Die seit zwei Jahren bestehende Hochgeschwindigkeitsverbindung TGV Est zwischen der französischen Hauptstadt

und Straßburg macht's möglich. Ab 2016 wird sie nochmals um 30 Minuten schneller, denn mit dem Ausbau des 106 km langen fehlenden Teilstücks zwischen Baudrecourt und dem elsässischen Vendenheim beträgt die Fahrtzeit von Straßburg nach Paris nur noch 1 Stunde 50 Minuten, von Karlsruhe 2 Stunden 30 Minuten. Während auf französischer Seite bereits alle Weichen zur Realisierung des Abschnitts gestellt sind, sieht Oberbürgermeister Heinz Fenrich, Vorsitzender der Initiative „Magistrale für Europa“, die sich für den Ausbau der Eisenbahnachse „Paris-Bratislava/Budapest“ einsetzt, für Deutschland noch Handlungsbedarf: „Der Bund sollte schnell seine Hausaufgaben in Sachen transeuropäischer Verkehrspolitik erledigen. Sonst bewegt sich der TGV im Jahr 2016 von Kehl nach Appenweier im Schneckentempo“, so Fenrich zu den bisherigen Planungs- und Finanzierungsschritten. Bislang sei nicht erkennbar, wann auf deutschem Boden ein ähnlicher Lückenschluss wie in Frankreich vorangetrieben werde.

Die 1.500 Kilometer lange „Magistrale für Europa“ wird Paris, Straßburg, Stuttgart, Ulm, München, Wien und Budapest und damit etwa 34 Millionen Menschen über ein schnelles Schienennetz miteinander verbinden.

### Kreativer Austausch – Das Creativity World Forum 2009



Hier treffen Medienmacher, Produzenten, Kreativunternehmer und viele andere Kulturschaffende aufeinander: Vom 30. November bis zum 3. Dezember findet das Creativity Forum erstmals in Deutschland, nämlich in Stuttgart und Ludwigsburg, statt. Im Rahmen des Europäischen Jahres für Kreativität und Innovation werden sich dreizehn Kreativstandorte des internationalen „District of Creativity“ austauschen. Auch die TechnologieRegion Karlsruhe ist dabei. Sie präsentiert sich am 3. Dezember in Karlsruhe im Rahmen einer Regionentour mit einem Besuchsprogramm und dem Schwerpunkt „Medientechnologien in Karlsruhe“. Teilnehmer erhalten unter anderem die Möglichkeit, das Zentrum für Kunst und Medientechnologien (ZKM) und das Karlsruhe Institute of Technology (KIT) zu besichtigen.

In dem Netzwerk arbeiten seit 2004 unter anderem Baden-Württemberg, Katalonien, Schottland, Quebec und Shanghai eng zusammen. Für Baden-Württemberg bietet sich so die Möglichkeit, das Land als Innovationsregion und Standort der Kreativwirtschaft sowohl einem nationalen als auch einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Die rund 1.200 Teilnehmer aus dem In- und Ausland erwartet ein spannendes Programm mit mehreren parallel laufenden Fachkonferenzen. Stellvertretend für die Vielfalt der Branchen in der Kreativindustrie werden hochkarätige Redner aus den unterschiedlichsten Bereichen vertreten sein. So zum Beispiel der Erfinder des MP3-Standards Professor Karlheinz Brandenburg, der aktuelle Trends in der Musikbranche aufzeigen wird, Franz Fehrenbach, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH, der über die globalen Innovationsstrategien seines Unternehmens berichtet, und die Autorin, Regisseurin und Produzentin Doris Dörrie. Weitere Informationen unter [www.cwf2009.de](http://www.cwf2009.de)

### Messen und Veranstaltungen

Sales & Racing Festival – Galopprennbahn Iffezheim: 23. – 25. Oktober 2009; [www.baden-galopp.com](http://www.baden-galopp.com) / oferta Karlsruhe – Die große Regionalmesse in einer starken Region – Messe Karlsruhe: 24. Oktober – 1. November 2009; [www.hinte-messe.de/offerta](http://www.hinte-messe.de/offerta) / Trendkongress net economy – IT Trends für eine vernetzte Welt – Messe Karlsruhe: 20. November 2009; [www.trendkongress.com](http://www.trendkongress.com) / CREATIVITY WORLD FORUM – where Creativity meets Technology, Stuttgart/Ludwigsburg: 30. November – 3. Dezember 2009; [www.cwf2009.de](http://www.cwf2009.de)