

Hightech trifft Lebensart

Nachrichten aus der TechnologieRegion Karlsruhe



TechnologieRegion Karlsruhe: Baden-Baden · Bretten · Bruchsal · Bühl · Ettlingen · Gaggenau · Karlsruhe · Rastatt · Rheinstetten · Stutensee · Landkreis Germersheim · Landkreis Karlsruhe · Landkreis Rastatt · Regionalverband Mittlerer Oberrhein

Gemeinsam wachsen und gestalten: Erfolgreiche Projekte setzen sich beim regionalen Cluster-Wettbewerb durch

Mit effektiven Netzwerken aus Wirtschaft und Wissenschaft das Innovationspotential der Region fördern – das ist Ziel des regionalen Clusterwettbewerbs, der im Rahmen des zweiten Cluster-Forums Anfang November in Stuttgart stattfand. Zu den Gewinnern zählen zwei Cluster aus der TechnologieRegion Karlsruhe: das von der Wirtschaftsförderung Karlsruhe initiierte „Automotive Engineering Network Südwest“ (AEN)



Wirtschaftsminister Ernst Pfister überreicht den Vorstandsmitgliedern des AEN, Erich Geißler und Dr. Klaus Neb, die Auszeichnung (von rechts). Foto: Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg

und das vom Forschungszentrum Karlsruhe koordinierte „nano.Valley.eu“. Für die insgesamt zwölf Gewinner stehen drei Millionen Euro zur Verfügung, mit denen die Zusammenarbeit zwischen den Partnern ausgebaut und professionalisiert sowie neue Cluster initiiert werden sollen. Heinz Fen-

rich, Vorsitzender der TechnologieRegion Karlsruhe, wertet die Auszeichnung als ersten sichtbaren Erfolg der Zusammenarbeit: „Der Erfolg von ‚nano.Valley.eu‘ zeigt, wie gut die Metropolregion Rhein-Neckar und die TechnologieRegion Karlsruhe bereits kooperieren.“ „nano.Valley.eu“ ist eine bundesländerübergreifende Public-Private-Partnership-Initiative von Unternehmen, Institutionen und Forschungseinrichtungen aus dem Bereich der Nanotechnologie. Durch den Zusammenschluss fließen Forschungsthemen und -ergebnisse stärker in die Produktionsentwicklung von kleineren und mittleren Betrieben. Das AEN bietet seit vier Jahren eine Plattform für Unternehmen und Institutionen aus dem Bereich Automobil, Forschung und Technologie und fördert den Technologietransfer aus der Forschung in die Wirtschaft. Das stärkt die TechnologieRegion Karlsruhe als Wirtschafts- und Innovationsstandort sowie im Bereich Automobil und Nanotechnologie.

Hinter die Kulissen der Kommunikation schauen: Medien-Rummel zum Regionaltag 2009

Hier geht's in medias res: Der Regionaltag 2009 der TechnologieRegion Karlsruhe am 4. Oktober steht unter dem Motto „MedienReich – Kommen. Entdecken. Mitmachen“. Mit bekannten Medien-Institutionen wie dem ZKM oder dem SWR kann sich die Region zu Recht als „MedienReich“ bezeichnen. Der Regionaltag widmet sich in seiner inzwischen siebten Auflage den Stärken und der Innovationskraft der Region im Medienbereich. Unternehmen, Agenturen, Filmstudios und Medienschaf-

fende sind aufgerufen einem breiten Publikum Einblicke in die Stärken, die Angebote und die Innovationskraft der Region von den klassischen bis hin zu den Neuen Medien zu geben. Darüber hinaus sind auch regionale branchenbezogene Initiativen wie beispielsweise Filmproduktionsgesellschaften und Kreativnetzwerke eingeladen, ihre Angebote einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Von der Besichtigung der SWR-Studios in Baden-Baden, Workshops bei Medieninstitutionen, Rundgänge durch Druckereien und Verlage, der Arbeit einer Modelagentur bis hin zum Entstehen einer TV-Produktion werden die Besucher einen einmaligen Blick hinter die Kulissen der MedienRegion werfen können. Weitere Informationen dazu unter www.regionaltag09.de



In drei Jahren fit fürs internationale Business: Innovativer Wirtschaftsstudiengang mit Zukunft

Die Berufsakademie (BA) Karlsruhe startet ab Oktober 2009 den Studiengang „International Business Administration“. Schon jetzt sind nur noch wenige freie Plätze verfügbar. Kein Wunder: Das Studienprofil ist außergewöhnlich und die Zukunftschancen für Absolventen nach dem Abschluss bestens. Die Studenten werden optimal auf verantwortungsvolle Aufgaben im internationalen Markt und auf die Besonderheiten internationaler Geschäftspraktiken vorbereitet. „Wie setzt man etwa Produkt- und Prozessinnovationen international um? Dazu befähigen wir unsere Studierenden“, erklärt Studiengangsleiter Prof. Dr. Karsten Junge. Unternehmen aus Nordamerika und Europa mit einer Niederlassung in der TechnologieRegion Karlsruhe konnten als Partnerunternehmen gewonnen werden. Es bildeten sich Kooperationen, die die Investitionen internationaler Unternehmen in der TechnologieRegion Karlsruhe stärken und zugleich dem Wirtschaftsnachwuchs an der Akademie zugute kommen. Neben den klassischen betriebswirtschaftlichen Fächern „Finance & Controlling“ und „Marketing & Sales“ werden den Studierenden Lehrveranstaltungen im Bereich „Intercultural Management“ angeboten. Auch Auslandspraktika, Studienaufenthalte im Ausland und Fremdsprachentrainings sind integraler Bestandteil des neuen Studiengangs, der für drei Jahre angesetzt ist. Weitere Informationen unter www.iba-ba-karlsruhe.de

Messen und Veranstaltungen im Januar und Februar 2009

LEARNTEC 2009 – 17. Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Messe Karlsruhe: 3.–5. Februar 2009; www.learntec.de/
hogatrends – Ideen, Innovationen und Lösungen für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Messe Karlsruhe: 14.–17. Februar 2009; www.hogaka.info/