

Hightech trifft Lebensart

Nachrichten aus der TechnologieRegion Karlsruhe



TechnologieRegion Karlsruhe: Baden-Baden · Bretten · Bruchsal · Bühl · Ettlingen · Gaggenau · Karlsruhe · Rastatt · Rheinstetten · Stutensee
Landkreis Gernersheim · Landkreis Karlsruhe · Landkreis Rastatt · Landkreis Südliche Weinstraße · Regionalverband Mittlerer Oberrhein

Regionaltag 2009: MedienReich – Kommen. Entdecken. Mitmachen.

Der Countdown läuft: Nur noch wenige Tage bis zum siebten Regionaltag der TechnologieRegion Karlsruhe

Die Region entdeckt ihre Medienmacher und Kreativen: Am 4. Oktober lädt die TechnologieRegion Karlsruhe zu einer Entdeckungsreise ins „MedienReich“ ein. Wer die Welt der klassischen und Neuen Medien erkunden möchte und schon immer einmal wissen wollte, wie eine Zeitung entsteht, ein Film gedreht wird oder wie das Gesicht zur Lieblingsstimme im Radio aussieht, ist hier genau richtig. „Wir laden alle herzlich ein, sich beim siebten Regionaltag unter dem Motto 'Kommen. Entdecken. Mitmachen.' ein Bild von dem schöpferischen Potenzial unserer Region zu machen und sich aktiv zu beteiligen“, sagt TRK-Vorsitzender und Karlsruhes Oberbürgermeister, Heinz Fenrich. Bei rund 50 Veranstaltungen und Führungen an circa 50 Standorten präsentieren zahlreiche Kreative, Medienschaffende, Filmstudios und Medienunternehmen ein vielfältiges und spannendes Programm.

Einige Programmhöhepunkte im Überblick



Der **SWR in Baden-Baden** öffnet seine Türen und erlaubt den Besuchern spannende Einblicke hinter die Kulissen von Radio und Fernsehen. Beim Jugendprogramm „Das Ding“ sorgen „Das Ding“-Mobil und aktuelle Musik für gute

Laune. Und bei einer Führung darf ein Blick in die Welt der TV-Serie „Die Fallers – eine Schwarzwaldfamilie“ gewagt werden und das Studio von „Sag die Wahrheit“ besichtigt werden. Auch im **SWR-Studio in Karlsruhe**, das für diesen Tag in der IHK aufgebaut wird, können die Besucher Fernsehluft schnuppern, indem sie selbst einmal vor der Kamera stehen und sich als Nachrichtensprecher versuchen.

In Anlehnung an die Außenwette von „Wetten, dass...“ duellieren sich während einer Liveschaltung sowohl Prominenz aus Politik und Stadtgeschehen als auch Bürgerinnen und Bürger der **Gemeinde Karlsbad** und **Rheinstetten** in einem interaktiven Städte-Quiz und Wettstreit.

In einem Filmstudio in Ettlingen erfahren Regionaltagsbesucher mehr über die neueste interaktive 3D-Technologie der Medienbranche, die eine faszinierende Erlebniswelt bietet. Die **Initiative zur Stärkung der MedienRegion Karlsruhe** (MEKA) lädt ins Black Box Studio nach Ettlingen ein. Für die kleinen Gäste bietet die MEKA eine Kreativwerkstatt zum Austoben.

Verschiedene Druckereien wie **Dürschnabel** und **Nomos** im Landkreis Rastatt sowie die **Druckerei Stober** im Landkreis Karlsruhe öffnen am Regionaltag ihre Türen und gewähren Einblicke in die Produktion von Buch und Print-sachen.

Karlsruhe gilt als Internethauptstadt. Und wo ließe sich das besser feststellen, als bei den bekannten Internet-Marken **1&1** und **web.de**? An PC-Stationen kann das breite Spieleangebot des web.de-Games-Portals getestet und bei einem Gewinnspiel gegen andere Besucher angetreten werden. 1&1 informiert über Ausbildungsangebote und lädt interessierte Jugendliche und Erwachsene in die Azubi-Werkstatt ein.

Die **neue welle** präsentiert das **erste Bilderalbum der Region**. Noch bis zum 3. Oktober können die schönsten Bilder auf www.meine-neue-welle.de hochgeladen werden. Die Auswahl der besten Bilder ist als Erinnerung an den Regionaltag ab Ende November im Buchhandel erhältlich.

Speziell für die kleinen Besucher bieten besondere **Kinderprogramme** und Veranstaltungen Abwechslung und Unterhaltung, zum Beispiel das Bilderbuchkino in der **Stadtbibliothek Rastatt** oder das **Deutsche Musikautomaten-Museum** im **Schloss Bruchsal**, wo Kinder von acht bis zwölf Jahren spielerisch lernen, wie man mechanische Musik macht.



Und wer sich nach all den spannenden Einblicken sogar für einen Beruf in der Medienbranche interessiert, der kann sich beim Informationstag der **IHK in Karlsruhe** über die Ausbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Werbe- und Printmedien, Event und Theater kundig machen.

Programmheft erhältlich



Das aktuelle Programm ist in den teilnehmenden Rathäusern und städtischen Informationsstellen der teilnehmenden Kommunen oder in den Landratsämtern erhältlich. In Verbindung mit einer City-Karte des Karlsruher Verkehrsverbundes gilt es außerdem als Fahrausweis im KVV-Netz innerhalb der gesamten TechnologieRegion Karlsruhe. Ein PDF des Programmhefts sowie weitere Informationen zum Regionaltag sind unter www.regionaltag09.de zu finden.

Gewinnspiel zum Mitmachen

Das Mercedes Benz-Kundencenter in Rastatt lädt wieder traditionell zum Regionaltags-Gewinnspiel ein: Alles, was die Besucher benötigen ist ein Handy mit QR Reader (QR steht für quick response). Die Teilnehmer fotografieren den zweidimensionalen Strichcode ab und gelangen so zu der handy-optimierten Webseite des Regionaltags*. Hier können sie am Gewinnspiel teilnehmen und ein Wochenende mit der A-Klasse und einen Besuch des Mercedes-Benz Museums in Stuttgart gewinnen. Selbstverständlich können Sie auch mit einer Gewinnspielkarte teilnehmen, die am Regionaltag an den Veranstaltungsorten ausliegt.



powered by tagSOLUTE.de

* Hinweis: Durch die Nutzung des QR-Tags kommt eine Internetverbindung über Ihr Handy zustande. Die Kosten dafür variieren je Handy-Anbieter. T-Mobile z. B. berechnet 18 Cent/Minute, Vodafone 15 Cent je 50 KB